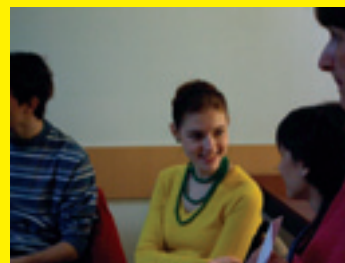


# МЛАДИ У АКЦИЈИ

АКЦИОНИ ПЛАНОВИ ЗА РЕШАВАЊЕ ПРОБЛЕМА У ЗАЈЕДНИЦАМА



ЦЕНТАР ЗА РАЗВОЈ СРБИЈЕ



# МЛАДИ У АКЦИЈИ

## АКЦИОНИ ПЛАНОВИ ЗА РЕШАВАЊЕ ПРОБЛЕМА У ЗАЈЕДНИЦАМА

Центар за развој Србије  
Београд • 2008

МЛАДИ У АКЦИЈИ  
АКЦИОНИ ПЛАНОВИ ЗА РЕШАВАЊЕ ПРОБЛЕМА У ЗАЈЕДНИЦАМА  
ЧЕТВРТИ КОРАК КА РЕШЕЊУ

*Издавач*

Центар за развој Србије  
www.razvojsrbije.org.rs

*За издавача*

Мр Лазар Марићевић

*Рецензент*

Др Слободан Г. Марковић  
Факултет политичких наука Универзитета у Београду  
Председник Савета Центра за развој Србије

*Технички уредник*

Мирко Милићевић

*Тираж*

500 примерака

*Припрема за штампу*

S Consul Svet д.о.о., Београд

*Штампа*

Досије, Београд

Реализацију пројекта и објављивање ове публикације финансијски је подржало  
Министарство омладине и спорта, Републике Србије



Промоција омладинске иницијативе – Млади у акцији 4  
Програм јачања капацитета удружења младих  
Министарство омладине и спорта, Република Србија



---

## Реч уредника

---

После три циклуса пројекта „Промоција омладинске иницијативе“ Центар за развој Србије је наставио своје активности уз помоћ Министарства омладине и спорта Републике Србије. Од настанка наше организације 2001. године указујемо на потребу да се проблемима младих и њиховог укључивања у друштвени живот морају систематски бавити и државне институције. Изгледа да смо добили и више, израђену националну стратегију за младе и могућност да, поред десетина других невладиних организација, изведемо програме како би младост више укључили у живот заједнице. Највише су добили млади људи у нашој земљи. Сматрамо да је овај модел сарадње између државних институција Републике Србије и НВО одличан пут да се друштвеним проблемима приђе на конструктиван начин што води стварању праве модерне европске државе.

Циљ пројекта је да укључимо младе људе у јавну дебату о важним питањима и проблемима, са којима се срећу грађани у локалним заједницама. Тако смо им пружили прилику да се укључе у процес доношења одлуке у тим срединама. У сарадњи са партнерским невладиним организацијама и гимназијама из целе Србије, за четири године рада, створили смо стотину акционих планова за стварање развијене и свесне локалне заједнице. Промотери идеја и акционих планова за решавање различитих проблема су били млади лидери заинтересовани да своју заједницу учине лепшом и развијеном. Реализација пројекта је доказала да одго-

ворних младих људи, за развој локалне и шире заједнице, у Србији има заиста доста. Само је у овом пројекту учествовало њих 750, из 27 градова из целе Србије. До сада.

Ова, сада већ велика група, младих људи нам је показала да бити активан и одговоран члан друштва не изискује превише. Мало слободног времена и пуно добре воље. Надамо се да ће они у будућности овако, систематски и аналитично, приступати различитим питањима са којима се наше друштво среће: незапосленост, неинформисаност, недостатак визије и стратегије, неразвијеност грађанског друштва...

Четврти циклус пројекта је био реализован у нових седам градова и општина: Сремској Митровици, Младеновцу, Пожаревцу, Смедереву, Зрењанину, Панчеву и Зрењанину.

Методологија израде акционих планова за решавање проблема локалне заједнице се базирала на следећем:

1. истраживању и дефиницији проблема. Прецизно дефинисан проблем представљао је половину решења. Кроз разговоре са грађанима, надлежним органима локалне самоуправе, адвокатима, судијама, уз помоћ анкета, из новинских чланака, млади људи су се детаљно упознали са појавом коју су желели да реше;
2. проучавању досадашњих мера које су надлежни и други заинтересовани спроводили у покушају да реше проблем и анализи њиховог неуспеха;

3. предлагању сопственог решења проблема (које не мора бити различито од претходних, али може имати другачији приступ);
4. стварању акционог плана за решавање изабраног проблема. Систематски приступ проблему, уз препознавање могућих препрека и одговорних за проблем, анимирање јавности, лобирање уз велику упорност у великом броју случајева доводи до повољног исхода;
5. медијској промоцији акционог плана за решење изабраног проблема путем наступа на локалним ТВ станицама.

Кроз избор проблема чије се решење налази у моћи сваког грађанина, његовим јавним представљањем и покретањем питања одговорности ови млади људи ће дати подстицај другима за укључивање у живот заједнице. Штавише подићи ће своје капацитете за промене у средини и тиме утицати на локалну, а можда и ширу друштвену заједницу. Државе попут Србије, за решавање многих проблема, за стварање демократске државе благостања имају младе људе жељене знања и акције.

Млади људи су поново показали да могу да направе добар акциони план за решење не-

ког проблема и да анимирају локалне власти, медије и грађанство како би своју идеју спровели у дело. Тиме показују да уз мали подстицај могу да учине много. Могу да покажу другим људима да се проблеми могу решавати конкретним акцијама.

Морамо нагласити, да четврти циклус пројекта не би био реализован да није било жеље за сарадњом директора седам гимназија у Србији. Исто тако акциони планови младих не би били написани и представљени јавности да није било помоћи наших локалних координатора: Марије Милић из Пожаревца, Валентине Вићовац из Младеновца, Славице Цвијић из Панчева, Дејана Спасића из Смедерева, Ане Максић из Аранђеловца, Едија Дарушија из Зрењанина и Мирјане Ђорђевић из Сремске Митровице.

Пред вама се налазе акциони планови за решавање проблема друштвене заједнице из четвртог циклуса градова и општина који се могу применити на сличан, или чак исти, начин у свим градовима у Србији.

Мр Лазар Марићевић, психолог  
Председник УО Центра за развој Србије

---

Место: ПОЖАРЕВАЦ

## Акциони план за изградњу трибина на спортском терену пожаревачке гимназије

---

**Аутори:** Невена Божић, Катарина Марковић, Исидора Андрејић, Сандра Виријевић и Ђурђија Дамњановић

**Сажетак:** Велики број младих своје слободно време проводи у станovima гледајући телевизију и играјући игрице на рачунару. Из године у годину све је више кампања које промовишу здравље кроз спорт и спортска дешавања. Наша школа је узела удео у тој акцији промовишући младе спортисте и спорт како у региону тако и у свету. Као део те акције ми смо се заложили и направили акциони план за изградњу трибина на спортском терену у нашој школи. Осим што ћемо помоћ тражити од школе и осталих заинтересованих људи добре воље, и сами ћемо узети учешће у појединим активностима.

**Дефинисање проблема:** Пожаревачка гимназија често организује спортске турнире за које су заинтересовани како ученици наше школе, тако и ученици из других средњих и основних школа у граду. Проблем Пожаревачке гимназије је што у дворишту у ком се налази спортски терен нема трибина нити довољно места за навијаче, који стоје. Проблем навијача је што стоје преблизу терена тако да ометају иг-

раче и судије током утакмица, а при том се прави велика гужва. Изградњом трибине у школском дворишту спортски турнири изгледали би много лепше и безбедније, како за учеснике тако и за посматраче. Из разговора са ученицима наше школе, професорима физичког и спортистима наше школе увидели смо да су сви заинтересовани за изградњу трибина и да су вољни да подрже акцију.

**Досадашњи приступ проблему:** Потреба за трибинама у школском дворишту Пожаревачке гимназије постоји већ неколико година уназад. С обзиром да је школа доста уложила у сређивање и реновирање кабинета и учионица, за трибине није било довољно средстава. Протекле школске године Ђачки парламент изашао је са идејом да истраје у својој одлуци за изградњу трибина, међутим ни овај пут средства нису то дозвољавала.

**Решење проблема** је изградња и уређење трибина око спортског терена у Пожаревачкој гимназији уз подршку школе, медија и локалних организација и фирми.

## Акциони план за решење проблема

### ЈУН 2008.

1. Информисање управе школе Пожаревачке гимназије о изградњи трибина и позив на подршку и пружање неопходне помоћи.
2. Обраћање стручним лицима за временску и финансијску процену радова, као и израду пројекта.

### СЕПТЕМБАР 2008.

3. Прикупљање финансијских средстава:
  - о Организовање концерта музичке секције у просторијама школе уз симболичну наплату улазница.

- о Обавештавање локалних медија о организацији концерта и његовој сврси.
- о Обраћање за помоћ НВО, спортским клубовима, организацијама и фирмама из града путем медија и лично, у циљу финансијске подршке.
- о Позив грађевинским фирмама за дозирање материјала неопходног за изградњу трибина.

### ОКТОБАР 2008.

4. Молба управи школе о расписивању конкурса за извођаче радова.
5. Изградња трибине.
6. Свечано отварање трибине уз ревијалну утакмицу и журку на отвореном.

---

## Акциони план за подизање свести о насиљу у породици

---

**Аутори:** Никола Ристић, Невена Ранковић, Милош Марковић, Јована Милановић, Наташа Николовска, Милена Живковић, Невена Крстевки, Милица Мирковић, Александра Бијелица и Александра Арсић

**Сажетак:** Живимо у друштву које доживљава велике промене, крећемо се ка развијеним земљама и трудимо се да достигнемо оно што дуго нисмо имали. Као део тог плана неопходно је да пре свега заштитимо своја основна људска права и потребе. Наша идеја је

да покретањем акције о подизању свести међу људима о насиљу у породици, допринесемо смањењу броја жртава насиља у породици и пружимо им подршку. Ангажовањем свих локалних, електронских и писаних медија, организовањем јавне трибине и позивом свих



људи да подрже нашу акцију желимо да насиље постане питање о коме ће се више и чешће говорити, да би резултати на крају били видљиви.

**Дефинисање проблема:** Пожаревац и његова околина често се појављују у дневној штампи и медијима наше земље. Слика која прати наш град није баш похвална, јер се најчешће помињемо у хроникама које говоре о насиљу у породици, било да се ради о насиљу над децом, женама или родитељима. Поуздани подаци о насиљу у породици не постоје и због тога насиље у породици и даље остаје потцењен и невидљив проблем. Када се говори о насиљу у породици помињу се три врсте насиља: физичко (преломи, повреде главе, гађање разним предметима, закључавање и сл.), сексуално и емоционално (вређање, оптуживање за аферу, ускраћивање љубави и сл.). До сада се показало да се жене, деца и родитељи устручавају да слободно говоре о насиљу у породици и да често дође до екстремних исхода пре него што се проблеми пријаве. Сматрамо да би се овај проблем значајно смањио уколико би се о томе више говорило и уколико би се пружила подршка жртвама да на време говоре о насиљу.

Досадашњи приступ проблему: Колико је нама познато о проблему насиља у породици веома се мало говори и све акције које су до сад биле трајале су кратко и без већег одјека у јавности. Овом темом бавиле су се невладине организације, радећи едукативне радионице по основним и средњим школама. Други пример у борби против насиља у породици јесте акција у сарадњи радија „ВООМ93“ и Норвешке народ-

не помоћи пре две године. Нека већа акција није се догодила у скорије време.

**Решење проблема** је у подизању свести о постојању насиља у породици, како оних који насиље трпе тако и свих осталих грађана који су потенцијалне жртве. Наша идеја је да наставимо, односно започнемо један дуго-трајан процес уз помоћ и подршку свих заинтересованих физичких и правних лица. Да бисмо били сигурни у успех наше акције планирамо да после годину дана од почетка акције упоредимо број жртава које су се јавиле пре и после акције.

#### **Акциони план за решење проблема:**

Први корак – прикупљање података о жртвама насиља у породици у одговарајућим институцијама – Центру за социјални рад, Здравственом центру, полицији и сл. (недељу дана),

Други корак – прикупљање података о жртвама насиља у породици анкетањем ученика у основним и средњим школама у сарадњи са педагозима, психолозима и Ђачким парламентима школа (две недеље),

Трећи корак – осмишљавање изгледа, садржаја и слогана за летке, плакате, беџеве и балоне за кампању подизања свести о насиљу у породици (недељу дана),

Четврти корак – (а) Одлазак у локалне штампарије са молбом да нам одштапају летке и плакате и тако подрже акцију (недељу дана), (б) Одлазак у радњу „Свет балона“ са молбом да нам поклоне 200 балона који ће бити

део промотивног материјала и тако подрже нашу акцију (два дана), (в) Одлазак на све локалне радио и ТВ станице и снимање кратке поруке која би се емитовала месец дана.

Пети корак – Припрема за јавну трибину у центру града на коју бисмо позвали стручна

лица која се баве проблемом насиља у породици, ученике свих школа и неку јавну личност из нашег града (две недеље)

Шести корак – Одржавање јавне трибине

Седми корак – Праћење и процена дешавања након годину дана.

---

## Акциони план за осветљавање улице „Тенковски пут“

---

**Аутори:** Тамара Банковић, Катарина Макитан, Стефан Рељић, Стефан Перић и Владимир Стијеповић

**Сажетак:** У Пожаревцу постоји улица која се налази недалеко од центра града, а која нити је асфалтирана нити има осветљење. Нашим акционим планом решени смо да покретањем грађана и локалних власти ова улица добије осветљење. Осветљењем ове улице делимично би олакшали живот грађанима који свакодневно пролазе овуда.

**Дефинисање проблема:** У Пожаревцу постоји велики број улица које или нису асфалтиране или нису осветљене, а у најгорем случају ни једно ни друго. Једна од таквих улица је и такозвани „Тенковски пут“, која пролази поред спомен-парка Чачалица, а налази се на само пола километра од центра града. Велики проблем овог пута је што није осветљен, а представља важну спону једног дела града са другим, у ком живи око 5000–7000 људи, углавном породичних – са малом децом. Услед

недостатка осветљења ту се окупља велики број наркомана који су неколико пута били насилни. Осветљење ове улице је неопходно јер би се тиме повећала безбедност деце, младих и свих осталих грађана који пролазе овом путем.

**Досадашњи приступ проблему:** Из разговора и испитивањем грађана који живе у овом делу Пожаревца, сазнајемо да су више пута писане молбе, захтеви и петиције локалним властима, Дирекцији за изградњу Пожаревца и другим надлежним органима. До сада се нико није огласио нити сврстао овај проблем у годишње планове адекватних установа.

**Решење проблема** је у проналажењу спонзора, донатора и организација који ће спровести акцију увођења осветљења Тенковског пута уз сарадњу са локалним властима.

### **Акциони план за решење проблема:**

1. Спровођење анкете о заинтересованости грађана, потписивање петиције и разговор са представницима локалних власти, како би општина узела највише учешћа у акцији,
2. Тражење помоћи од локалних власти при обезбеђивању дозволе за рад, финансијских средстава, расписивања тендера за извођаче радова и изграду пројекта,
3. Разговор са надлежнима у Електроморави, Дирекцији за изградњу Пожаревац, као и са Пешадијским школским центром

који користи „Тенковски пут“ до одласка на војни полигон,

4. Тражење помоћи од невладиних организација да подрже акцију и евентуално помогну у прикупљању финансијске помоћи,
5. Тражење донатора уз подршку локалних медија и постављање теме на пожаревачком форуму,
6. Директно тражење донација од организација, фирми и произвођача грађевинских материјала.
7. Постављање осветљења.

---

## **Акциони план за изградњу скејт парка у Пожаревцу**

---

**Аутори:** Бојана Стојадиновић, Александра Јелић и Дуња Рајковић

**Сажетак:** У нашем граду постоји пуно спортских клубова, као и простора за аматерско бављење спортом. Међутим, јако мало се причало и уложило у све популарније екстремне спортове којима се баве чак и деца пре поласка у школу, као што су вожња ролера, скејта и бицикла. Нашим акционим планом желимо да будемо први и урадимо нешто лепо по питању свих младих који се баве овим спортовима.

**Дефинисање проблема:** У Пожаревцу не постоји ни један терен или простор за бављење

екстремним спортовима као што су вожња скејта, бицикла и ролера. Млади који се баве овим екстремним спортовима окупљају се на местима која за то нису предвиђена, нису довољно обезбеђена и заштићена. Ови спортови су веома популарни међу младима у Пожаревцу што потврђује њихов број у летњем периоду када се затвара улица Табачка чаршија. Међутим, проблем је што се у затвореној улици окупљају и шетају и млађа деца са својим родитељима тако да ни ово место није најбезбедније. У граду постоји неколико локација са запуште-

ним зеленим површинама која могу да се искористе за изградњу скејт парка. Једна од тих локација је простор између спортске хале, стадиона и градског базена. Из разговора са младим људима који се баве овим спортовима закључујемо да су они веома заинтересовани за постојање таквог простора јер би им то омогућило да се више и на прави начин баве спортом, да не сметају млађој деци у њиховој игри, а и град би добио један уређен простор где се окупљају и млади и стари који се баве или воле спорт. Осим тога, изградњом овог терена Пожаревац би био стављен у један нови план, као један од тек десетак градова који поседују скејт парк у нашој земљи.

**Досадашњи приступ проблему:** Овим проблемом нико се у граду није бавио више од десет година. Пре тога су испред Центра за културу Пожаревац биле постављене две рампе које су биле коришћене за овакве спортове јако кратко, али су убрзо биле склоњене на место где никако нису могле да се користе.

**Решење проблема** је у изградњи скејт парка на терену између Хале спортова, стадиона ФК Млади радник и градског базена.

#### **Акциони план за решење проблема:**

1. Окупљање скејтера, бициклиста и ролера и договор са њима о оснивању клуба. Упућивање позива свима који се баве овим спортом да постану део клуба и тако подрже акцију изградње скејт парка.
2. Обраћање директору Спортског центра и излагање идеје о парку.

3. Тражење дозволе за изградњу у Општини Пожаревац и Дирекцији за изградњу Пожаревац у сарадњи са локалним властима.
4. Ангажовање клуба у процени броја справа које су довољне за тај простор.
5. Договор са клубом о ангажовању стручног лица које би проценило потребна финансијска средства за изградњу парка, као и лица које би израдило пројекат парка,
6. Обраћање фирмама и организацијама (Литас, Топлификација, Житостиг, Бамби, Електроморава, Пошта), школама, спортским клубовима и радњама спортске опреме за финансијску подршку.
7. Обраћање дистрибутерима опреме за екстремне спортове у Србији у циљу финансијске подршке.
8. Организовање турнира у сарадњи са клубовима из других градова, и то у дисциплинама које могу да се изведу без употребе рампи, скакаоница и сл. Турнир би се одржао у време викенда у центру града.
9. Упућивање молбе СУП-у о затварању улице током трајања турнира.
10. Ангажовање локалних медија да пропрате турнир и на тај начин допринесу акцији изградње скејт парка, и још једном упуте позив свим заинтересованим грађанима да помогну акцији.
11. Расписивање конкурса за извођаче радова.
12. Изградња скејт парка

13. Слање позива путем локалних медија грађанима о отварању скејт парка и садржајима који их очекују.
14. Свечано отварање скејт парка у поподневним часовима, где ће искуснији чланови клуба показивати млађим члановима и свој заинтересованој деци

вештине извођења акробација на скејту, ролерима и бициклу. Када се заврши обучавање млађих генерација, старији и искуснији чланови клуба представиће своје најбоље трикове на својим реквизитима а након тога следи журка и наступ локалних ди-џејева.

---

Место: МЛАДЕНОВАЦ

## Акциони план за унапређење информисаности у области културе

---

**Аутори:** Милош Тијанић, Исидора Јевтовић, Марија Трајковић, Јована Нојић,  
Ида Милинковић, Ана Митрашиновић

**Сажетак:** У Младеновцу се често отказују културна дешавања услед недовољне посећености. Један од корена тог проблема јесте недовољна информисаност грађана. Издавањем билтена и прављењем интернет презентације о културним дешавањима, ове информације биће стављене на располагање већем броју грађана.

**Дефиниција проблема:** Недовољна информисаност грађана о културним дешавањима у Младеновцу.

**Досадашњи приступ проблему:** До сада није било организованог приступа овом проблему (интернет презентација, брошура...), осим формалног информисања.

**Решење проблема** је издавање билтена на месечном нивоу као и прављење интернет презентације са свим информацијама о већ одржаним и предстојећим културним догађајима и акцијама омладинских невладиних организација у Младеновцу. Издавање билтена ће се вршити у сарадњи са невладиним омладинским организацијама због исте циљне групе и сличних циљева, а то је подизање културног нивоа грађана.

### Акциони план за решење проблема обухвата следеће активности:

**АПРИЛ и МАЈ 2008.**

1. Формирање тима који ће се бавити активностима предвиђеним за реализацију акционог плана,
2. Осмишљавање билтена који ће садржати следеће рубрике: позориште, биоскоп, галерија, концерти, акције омладинских невладиних организација и још неколико слободних рубрика,
3. Сарадња са људима из Центра за културу и невладиним омладинским организацијама како би добили потребне информације,
4. Мотивисање потенцијалних донатора ради добијања финансијске подршке,
5. Прављење и уређење билтена и интернет презентације,
6. Тражење најповољније солуције за штампање билтена.

ЈУН 2008.

1. Издавање првог броја билтена и објављивање интернет презентације.

Буџет акције:

Ставка	Укупно	Сопствени допринос	Неопходна средства
Регистрација домена	1000,00	0,00	1000,00
Хостовање сајта	3000,00	0,00	3000,00
Штампање билтена (150 ком x 40 дин)	6000,00	0,00	6000,00
Израда презентације	5000,00	5000,00	0,00
Уредништво	6000,00	6000,00	0,00
Тотал:	21000,00	11000,00	10000,00

---

## Акциони план за унапређење чистоће града

---

**Аутори:** Ана Недељковић, Миљан Димитријевић, Богдан Трајковић

**Сажетак:** Један од већих проблема града Младеновца је његова нечистоћа. Она се једним већим делом може објаснити као разлог еколошке незаинтересованости грађана за чистоћу. Други део проблема представља недостатак канти за пролазнике. Проблем се може решити подизањем људске свести, куповином канти за пролазнике и побољшањем рада комуналне инспекције. Већи део нашег акционог

плана усмерен је на грађане и њихово немарно и неправилно одлагање смећа.

**Дефиниција проблема:** Један од проблема у општини Младеновац је нечистоћа града, а разлог томе је недовољна свест грађана о важности чистоће средине у којој живе. Нечистоћу града грађани не доживљавају као проблем јер град представља израз секундарног односа људи према природи. Људска екологија је дом

људског живота, његовог стварања и обнављања, а природа је колевка настанка свих живих врста па и човека. У нашем граду показало се да грађани имају лошу праксу. Они су корисници природе, али и њени загађивачи. Међутим нису само грађани одговорни за нечистоћу града, ради се и о недостатку канти за пролазнике у улицама:

Краља Петра I на потезу од Рајковца до Радничког универзитета и од надвожњака до О.Ш. „Коста Ђукић“ и Милосава Влајића. Ту се налазе две школе па је потреба за кантама већа. Такође, приметна је и неефикасност комуналне инспекције.

**Досадашњи приступ проблему:** Јавно комунално предузеће је упућено у овај проблем, а недостатак канти објашњава недостатком финансијских средстава. Разговор са комуналном инспекцијом није било могуће обавити због одсуства шефа комуналне инспекције. Та-

кође смо сазнали да цена канте износи 5800 дин. по канти.

**Решење проблема:** Подизање људске свести и куповина канти за пролазнике и обављање дужности од стране комуналне инспекције (у смислу новчаног кажњавања чинимо да наш град буде лепши, чистији, грађани културнији, јер они највише својом свешћу и савешћу могу допринети да овај проблем постане прошлост. Запамтимо да култура не кошта и то је дужност свих нас!

**Акциони план за решење проблема обухвата:** (1) Анкетирање грађана – април 2008, (2) Организацију изложбе фотографија нечистих делова града – мај 2008, (3) Прикупљање финансијских средстава за куповину канти од спонзора (ДИП Младеновац, Општина Младеновац и приватних донатора) – мај 2008, и (4) Свечано постављање канти – јун 2008.

---

## Акциони план за реконструкцију фудбалског терена – заиграјмо поново!!!

---

**Аутори:** Радојевић Стефан, Матић Сузана, Обућина Стефан, Гајић Стефан, Секулић Катарина, Терзић Катарина, Пантић Ива

**Сажетак:** Фудбалски терен у власништву Општине Младеновац је у прилично лошем стању. Овај терен, поред осталих грађана, користе и ученици школа О. Ш. „Момчило Живојиновић“ и Гимназије Младеновац. Терен је потребно

обновити ради нормалног функционисања и повећања безбедности његових корисника.

**Дефиниција проблема:** У општини Младеновац, у непосредној близини О. Ш. „Момчило Живојиновић“ и Гимназије Младеновац на-



лази се фудбалски терен чији је власник градска општина Младеновац. Годинама се тај терен користи у неадекватним условима за реализовање наставе физичког васпитања и одржавање фудбалских утакмица. Површина терена је запуштена, неравна, пуна камења и стаклића. До терена који је, неограђен налази се пут. Све ово указује на опасност по кориснике. Голови нису причвршћени и немају мрежу, линије терена нису оцртане, кућице за резервне играче и делегате не постоје. Као секундарни проблем наводимо и осветљење. На терену не постоји никаква расвета што онемогућава коришћење терена ноћу. Упркос овим чињеницама, лошим условима и умањеној безбедности играча терен се користи.

**Досадашњи приступ проблему:** Терен припада београдској општини Младеновац која има сва права над њим. Досадашњег приступа проблему од стране надлежних, нити било. Парцела на којој се налази терен предвиђена је за градско зеленило или за обнову постојећег терена. Општина је показала заинтересованост и жељу за сарадњом, при чему је од стране члана општинског већа задуженог за „Омладину и спорт“ Ивана Јанковића добијена писмена сагласност за реализацију нашег пројекта.

**Решење проблема:** Фудбалски терен треба у потпуности средити како би коришћење било безбедно и адекватно. Средства за реализацију пројекта обезбедићемо током

кампање за подизање свести о постојању проблема. У кампању ћемо укључити: Општину Младеновац, будуће спонзоре (приватне и државне фирме, клубове који користе терен за тренинге, као и невладине организације). Потребно је: оградити терен, очистити терен од камења и стаклића, причврстити голове и ставити мрежу, исцртати линије терена, направити и поставити кућице за резервне играче и делегате.

#### **Акциони план за решење проблема подразумева:**

1. Сакупљање података са терена (документација постојећег стања, подршка корисника)
2. Формализовање сарадње са представницима општине Младеновац у виду писмене сагласности или меморандума о сарадњи,
3. Идејно решење о будућем изгледу терена,
4. Проналажење инвеститора,
5. Реконструкцију игралишта која подразумева следећи буџет:
  - Плетена жичана ограда (по идејном решењу) – 280 дин + ПДВ по м<sup>2</sup>
  - Оцртавање линија терена – 5000,00 дин,
  - Мрежа за голове – 16000,00 дин,
  - Кућице за резервне играче и делегате – 50000,00 дин.

---

## Сви за терен, терен за све

---

**Аутори:** Павловић Александар, Лукић Нина, Ђушић Дијана, Петровић Јелена,  
Максимовић Младен, Антић Александра

**Сажетак:** Један од проблема на нивоу локалне заједнице је недостатак спортских терена, што индиректно доводи до некавалитетног живота младих и њиховог развоја. Зато смо дошли на идеју да део тог проблема решимо покретањем кампање за наставак изградње спортских терена поред Техничке школе, у улици Саве Ковачевића бб. Што се тиче **досадашњег рада** на овом пројекту терен је добрим делом урађен али није завршен због недостатка фи-

нансијских средстава. Сматрамо да би **решење** проблема било покретање кампање за наставак изградње спортских терена поред Техничке школе. **Акциони план** подразумева: (1) Спровођење анкете међу грађанима како би добили подршку за наш пројекат, (2) Успостављање сарадње са Секретаријатом са спорт општине Младеновац и (3) Промоцији идеје и пројекта путем електронских и писаних медија (ТВ Младеновац и новине „Печат“).

---

## Место: ПАНЧЕВО

# Акциони план за увођење ноћне линије Београд-Панчево

---

**Аутори:** Дајана Радаковић и Ивана Самарџић

**Сажетак:** Иако су од главног града Србије удаљени само 13 км, грађани и грађанке Панчева не могу себи да омогуће одлазак у Београд у вечерњим часовима због немогућности повратка кући. У овом пројекту залажемо се за увођење линије која би саобраћала петком и суботом од дванаест и тридесет до два и тридесет часова после поноћи и развозила путнике на релацији АС Панчево-Водна заједница-Панчевачки мост-Дунав станица-биоскоп Балкан.

**Дефиниција проблема:** Врева метрополе, различита културно-уметничка и спортска дешавања, мноштво занимљивих места за провлад, разлози су због којих Београд плени пажњу свих околних, мањих градова који немају ни упола онога што Београд нуди. Управо та чињеница повећава жељу и потребу грађана за Београдом. Да бисте себи приуштили одлазак у Београд у вечерњим часовима морате се припремити за плаћање такси превоза, који из центра Београда кошта 1000 динара, јер је последњи аутобус за Панчево у 22:30 часова.

**Досадашњи приступ проблему:** За проблеме ове врсте нико до сада није био заинтересован, нити је покушао да их реши. Из разговора са људима из превозника АТП-а сазнали

смо да су они у једном периоду свога рада покушали да сагледају могућност увођења ноћне линије, али су од тога одустали. Ни сада у АТП-у нису били посебно расположени за сарадњу, али смо у Секретаријату за саобраћај наишли на пријатан дочек и спремност на све облике сарадње. Сматрали су да би се наша идеја могла разматрати на неком од њихових наредних састанака.

**Решење проблема** представља увођење ноћне линије која би саобраћала петком и суботом на релацији АС Панчево – Водна заједница – Панчевачки мост – Дунав станица-биоскоп Балкан, у интервалу од дванаест и тридесет до два и тридесет после поноћи. Карте за ноћни превоз коштале би 100 динара (20 динара више него обично).

Према нашим проценама ноћни превоз у почетку можда не би био рентабилан. Али, нашим залагањем и промовисањем ове, за становнике Панчева веома корисне идеје, у свим медијима (писаним и електронским), дељењем летака, лепљењем плаката, стање би се променило. Сматрамо да ће се Панчевци и Панчевке веома брзо информисати о новим услугама јавног превоза и почети да их користе.

### **Акциони план за решавање проблема:**

1. Разговор и сарадња са људима из Секретаријата за саобраћај ради што бољег информисања о проблему.
2. Разговор, како са државним, тако и са приватним превозницима и изношење наше идеје, ради стварања позитивне конкуренције и веће могућности реализације те идеје.
3. План би требало да се реализује током лета 2008. године под следећим условима:
  - Да се уведе линија АС Панчево – Водна заједница – Панчевачки мост – Дунав станица – биоскоп Балкан,
  - Да цена карте буде 100 динара (што је 20 динара више него обично),
  - Да возила саобраћају петком и суботом од 00:30 до 02:30 часова, без кашњења.
4. Обавештавање свих локалних медија о увођењу нове линије.

---

## **Информатор о ученичким правима**

---

**Аутори:** Марина Балаж, Тијана Трипуновић, Невена Никочев, Душица Спремић, Милена Тепић, Ксенија Живанов и Софија Манојловић

**Сажетак:** Сматрамо да су средњошколци недовољно информисани када су у питању њихова права. Школски живот не треба да се своди само на оцењивање, већ и на узајамну комуникацију, поштовање ученика и свих запослених. Мањак толеранције и сарадње између њих демотивише ученике. Као могуће решење проблема предложили бисмо израду информатора о правима и обавезама ученика.

**Прецизна дефиниција проблема:** Неинформисаност и недовољно познавање права и обавеза у школском образовно-васпитном систему доводи до многих проблема, сукоба и несугласица. Ово је, такође, узрок формирања

многих предрасуда, стереотипа и погрешних ставова. Управо се у средњој школи формирају мишљења и ставови који касније у великој мери утичу на наш живот и целокупно поимање света. Спровођењем анкете закључили смо да више од 70% ученика није информисано о својим правима и да желе да сазнају нешто више о томе.

**Досадашњи приступ проблему:** Од стране НВО, омладинских покрета, удружења ученичких парламената, као и школа појединачно, покретани су и остваривани многи пројекти у циљу едукације и подизања свести младих у Панчеву. Међутим, ефекти пројеката нису били

дуготрајни и нису реализовани у свим средњим школама на нивоу наше локалне заједнице.

**Решење проблема** видимо у стварању информатора у виду брошуре. У садржај брошуре улазили би права и обавезе ученика и теме које се тичу школских проблема. Тираж информатора био би 2100 примерака. У Панчеву постоји седам средњих школа и свака од њих добила би око 300 примерака, у зависности од броја ђака. Циљну групу представљали би средњошколци, а пре свега ученици првог реда средњих школа, како би се на самом почетку упознали са својим правима.

#### **Акциони план за решавање проблема:**

1. Формирање тима за израду брошуре и одређивање њиховог координатора,
2. Сакупљање информација (извори су: интернет, Статут гимназије, Закон о

средњим школама, сарадња са психологом) о правима и обавезама ђака,

3. Анкетирање ученика о њиховим правима,
4. Пријављивање за конкурс „Ученички пројекти 2008“ са циљем обезбеђивања средстава,
5. Формирање тима за дизајн информатора,
6. Формирање тима за састављање садржаја информатора,
7. Контрола и потврда коначног изгледа информатора,
8. Штампање информатора,
9. Промоција и реклама информатора,

---

## **Повежимо кеј са градом!**

---

**Аутори:** Средић Дијана, Вучићевић Горан, Миленковић Филип, Добрић Дејан, Јовановић Јелена, Ранковић Наташа, Прпић Драгана, Максимовић Олга, Перовић Валентина, Билобрк Давид

**Дефиниција проблема:** Панчево је један од већих градова који има привилегију да поред њега протиче река. Грађани Панчева могу да се похвале лепо срећеним и уредним шеталиштем на два нивоа поред реке. У складу са

тим кеј је постао једно од најважнијих обележја нашег града и место где наши суграђани радо проводе своје слободно време. Међутим, оно што нашем кеју недостаје јесте адекватан прилаз. У плану Општине Панчево налази се ас-

фалтирање и уређивање паркинга и пешачке стазе у непосредној близини кеја, али не и потпуно повезивање са шеталиштем. Продужење већ планиране стазе за мање од 5 метара у потпуности би решило овај проблем.

**Досадашњи приступ проблему:** Веома је значајно напоменути да досадашњи приступ проблему није ни постојао. Одговорне институције у граду до сада ништа нису предузимале.

**Решење проблема:** Решење проблема налази се у повезивању планиране пешачке стазе са шеталиштем на панчевачком кеју, односно асфалтирање стазе дужине мање од 5 метара. На тај начин грађани Панчева лакше би долазили на кеј, а квалитет њиховог живота и осећање задовољства знатно би се повећали.

#### **Акциони план за решавање проблема:**

1. Разговор са људима из Секретаријата за урбанизам и из Дирекције, ради што бољег информисања о овом проблему.
2. Разговор са општинским званичницима, изношење важности овог проблема и прикупљање техничке документације. И овде смо наишли на разумевање, а од одговорне особе смо поред много корисних информација, добили и план који нам је био од велике помоћи. Пошто је наша акција наишла на одобравање надлежних у Општини Панчево, договорено је да се планирана пешачка стаза продужи и споји са шеталиштем на градском кеју.
3. Ради решавања овог проблема, сваком одборнику, надлежној особи, представнику власти, као и председнику Општине биће уручен по један примерак овог акционог плана.
4. Медијска кампања, односно изношење овог проблема широј јавности, такође ће помоћи његовом решавању.

---

## Место: СРЕМСКА МИТРОВИЦА

### Интернет кафе

---

**Аутори:** Бранислава Кокар, Ивана Матић, Анета Стијачић, Александар Алексић, Дајана Милићевић, Зорана Матаруга, Ивана Пајчин, Владимир Кардаш

**Сажетак:** Проблем у нашој школи је непостојање простора у коме би ученици путници и сви остали проводили слободно време и имали прилику да се упознају са мноштвом информација које у данашњем времену пружа интернет. Како немају сви ученици приступ интернету код куће, овим планом желимо да омогућимо свима квалитетније провођење слободног времена у школи.

**Дефиниција проблема:** У школи не постоји место где би се ученици окупили ради коришћења интернета, промоција, изложби и других активности. Неопходно је да се обезбеди простор и опрема, а самим тим би се обезбедио и приступ информацијама. Проблем је важан ради задовољења интереса и потреба ученика, ради квалитетнијег провођења слободног времена које ученици проводе у школи ван наставе (доста ученика – путника који долазе пре почетка наставе, или одлазе много касније).

**Досадашњи приступ проблему:** До сада су били само предлози да је тако нешто неопходно у нашој школи, није направљен акциони план, није озбиљно схваћен проблем из-

вођења и финансирања оваквог пројекта, предлози нису озбиљно схваћени. Нико од надлежних органа (локална самоуправа, месне заједнице...) није упознат са постојећим проблемом.

**Решење проблема:** Омогућити адекватан простор и опремити га и омогућити приступ интернету ради добијања потребних информација. Тиме би добили квалитетније провођење слободног времена, дружење, организовање трибина. У нашој школи постоји простор који је неопходно адаптирати где би ученици наше школе организовали интернет презентације.

**Акциони план за решење проблема:** Простор у нашој школи постоји, али је тренутно неадекватан и захтева преуређење. Разговарали смо са управом школе, са ученицима, а укључићемо општину и покрајину. Такође, изнећемо идеју Савету родитеља. Ради прикупљања средстава организоваћемо тематске вечери за бивше гимназијалце којима би прикупили део средстава. Организоваћемо трибину. Како ће медијска кампања – презентација бити организована за дан школе, позваћемо представнике локалне самоуправе, месне зајед-

нице, родитеље и све бивше и будуће ученике гимназије. Такође, разговараћемо са општинском управом, као и са покрајином и министарством просвете о томе да ли је могуће до-

бити део средстава за овај пројекат. Покушаћемо да пронађемо спонзоре који би финансирали одређене делове пројекта.

### Буџет:

Ставка	Цена
Кречење и изолација просторије	90.000,00
Куповина 7 рачунара	200.000,00
Куповина намештаја	60.000,00
Реконструкција старих столова и столица	Допринос школе
Апарат за кафу и сокове	Допринос фирми
<b>Укупно</b>	<b>350.000,00</b>

#### 1. месец

- o снимање стања у школи и разговор са школском управом, локалном самоуправом и могућим спонзорима
- o Формирање проширеног тима који би радио на реализацији пројекта
- o Успостављање сарадње са другим школама, које имају свој клуб

#### 2. месец

- o Медијска кампања
- o Контактирање свих могућих донатора и спонзора

#### 3. месец

- o Радови на адаптацији простора
- o Набавка рачунара и опреме

#### 4. месец

- o Финализација радова
- o Налажење медијских спонзора

#### 5. месец

- o Промоција и популаризација интернет клуба – радио, ТВ, часопис „Гимназијалац“, „Инфостуд“, презентације у школи, обезбеђење учесника за књижевно-поетске вечери, интернет презентације...
- o Ажурирање наше интернет презентације



---

## Незаступљеност младих у локалним медијима

---

**Аутори:** Николина Црнобрња, Ориана Шпановић, Јелена Жарко, Јована Гогих, Бранислава Тодоровић, Ања Вучковић

**Дефиниција проблема:** на територији општине Сремска Митровица не постоји емисија коју уређују средњошколци и која се бави њиховим проблемима. Таква емисија је важна да би се млади информисали и укључили у активности које су у домену средњих школа. На тај начин би сазнали много више о програмима, секцијама, промоцијама, трибинама и самим тим постали покретачи и учесници свих активности. На основу интервјуа који је урађен у нашој школи дошли смо до сазнања да већина гимназијалаца жели да гледа емисије оваквог типа.

**Досадашњи приступ проблему:** до прошле године постајала је радио емисија – једном недељно на локалном „Смарт“ радију и укинута је због неозбиљности ученика других школа. Програм је током времена изгубио ноту озбиљности што је самим тим довело и до пада слушаности ове емисије.

**Решење проблема:** саставити концепт емисије, образложити њен карактер, исто тако обликовано идејом потражити људе на локалној телевизији и радију који би нам помогли у реализацији ове идеје.

**Акциони план за решење проблема:** ученици носиоци овог пројекта имају обавезу да ступе у контакт са свим локалним медијима. При томе ће приложити концепт и идеју емисије електронским медијима са којима очекујемо сарадњу. Емисија би ишла два пута недељно на локалном радију. Емисију би водили и уређивали гимназијалци, а гости би били ученици наше школе и других средњих школа у граду. Теме би биле везане за дешавања у школи, граду, проблеме са којима се срећемо у одрастању, о професионалној оријентацији, са гостима који би помогли њихово решење, такмичењима, успесима, спортским дешавањима. Емисија би трајала 40 минута и звала би се „Гимназијалац“.

### Концепт емисије:

- о Увод – 2 мин
- о Музички блок – 4 мин
- о Увод у тему – 5 мин
- о Џингл – 1 мин
- о Интервју – 10 мин
- о Музички блок – 4 мин
- о Активности у С. Митровици – 9 мин

- Музички блок – 4 мин
- Одјава емисије – 1 мин

#### 1. месец

- формирање тима који ће анкетирати ученике, како би сазнали које све теме интересују ученике,
- контакти и сарадња са другим средњим школама у граду,
- сарадња са свим медијским кућама у граду

#### 2. месец и даље

- састављање актуелних тема и могућих гостију,
- обрада материјала и прослеђивање медијима,
- реализација и стално анкетирање у циљу побољшања рада.

---

## Пружање помоћи при изради пројеката за младе и обезбеђивање финансија

---

**Аутори:** Андрија Поповић, Ана Брњашевић, Слађана Вукас, Ирина Миковић, Давор Рукавина, Стефан Црњаковић, Филип Шакан

**Сажетак:** У општини Сремска Митровица у задњих десет година није било извора финансирања омладинских пројеката нити стручне помоћи при изради омладинских пројеката, осим у оквиру пројекта „Лето на Сави“. У циљу решења овог проблема, упућена је молба локалној власти која није реализована. Наш предлог обухвата формирање тима који ће мотивисати спонзоре, општину, НВО и министарство и подстаћи свест о потребама младих за квалитетно провођење слободног времена путем подршке разним пројектима.

**Прецизна дефиниција проблема:** Извори финансија и неупућеност омладине у изради

пројеката може имати за последицу пропадање добрих идеја. Извори финансија су основа за све будуће пројекте и решењем ових проблема решава се читав низ будућих пројеката. Млади изван НВО тешко добијају финансијска средства за реализацију пројеката. Власти на локалном и покрајинском нивоу се не залажу довољно у финансирању омладинских пројеката. Млади представљају будућност сваког друштва, те стога треба улагати у њих и њихове идеје. Идеја је много – извора финансија и испомоћи око њихових реализација је мало.

**Досадашњи приступ проблему:** Представници ђачких парламената и омладине уоп-

ште су тражили помоћ од општине као и управе школе. Ове акције нису донеле резултате, услед очигледне незаинтересованости већ поменутих органа. Одржана су два семинара о изради акционих планова који су подстакли младе на развој неколико пројеката, од којих је један и овај, о стварању тима за подршку пројектима.

**Решење проблема:** Решење је организација омладинске екипе у оквиру општине чија би примарна задужења била: давање савета и корисних информација при изради акционих планова као и проналажење алтернативних извора финансија, у виду спонзора или неког другог облика подршке омладинских пројеката.

**Акциони план за решење проблема подразумева:** (1) У сарадњи са општином формирање тима који ће помагати ученицима у изради пројеката и обезбеђивању финансијске подршке, (2) Анимирање надлежних у банкама које су до сада спонзорисале нека дешавања (фудбалске турнире, омладинске скупове), осигуравајуће друштво ДДОР Нови Сад које је у ранијем периоду спонзорисало нека такмичења. У анкети спроведеној у гимназији спомиње се, као могући спонзор фирма Агропетрол и дискотека „Нокс“, (3) Од 01.01.2009. са добијањем статуса града спровођење акције да се направи фонд у оквиру општинског буџета који би служио за реализацију пројеката младих.

---

Место: АРАНЂЕЛОВАЦ

## Акциони план за постављање потребне сигнализације на једној од најпрометнијих раскрсница у граду

---

**Аутори:** Милош Радовановић, Катарина Миланов и Бранко Игњатић

**Сажетак:** На раскрсници улица Књаза Милоша, Војводе Путника и Војислава Илића, популарно названој, код „Шарене капије“ постоје пешачки прелази без сигнализације која би помогла пешацима да безбедније пређу на другу страну улице. Како је ово једна од најпрометнијих раскрсница проблем безбедности учесника у саобраћају, нарочито пешака, је евидентан. Поред једног нереализованог пројекта који наводи Градско зеленило, није било озбиљнијег приступа проблему. Као решење предлагемо инсталирање семафора на раскрсници или постављање лежећих полицајаца или чак, прокопавање подземног пролаза који би

знатно ослободио и растеретио возаче, а пешацима пружио комотније кретање ка парку. Пролаз би могао да се завршава у парку, негде у близини велелепне статуе Сфинге која је на самом улазу у парк Буковичке бање.

**Акциони план обухвата:** (а) Увид у ситуацију на терену (увид у документацију о ангажовању локалних власти на овом проблему, прикупљање подршке грађана), (б) Спровођење кампање за подизање свести о овом проблему и одабир једног од предложених решења, (в) Успостављање сарадње са локалним властима (г) Промоција изабраног решења и промоција.

---

## Апел министарству за одобравање средстава која су неопходна за реновирање парка Буковичке бање

---

**Аутори:** Љубиша Блажић, Александра Малишић, Петар Ђукановић и Драган Живковић

**Сажетак:** Паркови су одувек били најлепша места, плућа града, ваздушне бање за здраве и болесне. Суморна слика Аранђеловачког парка у коме све позива за помоћ, говори нам да је деци ускраћено место где треба да проводе своје најлепше тренутке детињства. Последњих 15 година дошло је до значајних заостајања туристичке понуде у општини Аранђеловац, што је за последицу имало губитак имиџа уређеног бањског места. Парк Буковичке бање се налази на површини од 16,5ха и налази се у самом центру града. Велико природно, културно и уметничко богатство налази се у овом парку (ретке биљне врсте, многобројне скулптуре, парк је је-

дан од ретких музеја на отвореном у свету), које је прилично запостављено и необележено, а доста скулптура је и руинирано. Због лоше расвете и стаза које су доста оштећене онемогућена је безбедна шетња кроз парк. **До сада** је упућен пројекат Националном инвестиционом програму Републике Србије који није одобрен. Решење и акциони план обухватају налажење средстава и кориговање пројеката упућених НИПу како би у будућности били реализовани. За то је потребна сарадња са локалним властима, анимирање јавности да се укључи у кампању за реновирање парка, и проналажење алтернативних средстава.

---

## Место: СМЕДЕРЕВО

### Брините о својим љубимцима!

---

**Аутори:** Милош Грујић, Бојана Радивојевић, Јелена Равић, Моника Младеновић,  
Оливера Радојковић

**Дефиниција проблема:** У централном делу Смедерева и главним шеталиштима велики проблем представљају бројни пси луталице који угрожавају безбедност грађана. Зато су надлежни органи реаговали потписивањем уговора о уклањању паса луталица из општине Смедерево. Међутим, овим је проблем само привремено решен, јер грађани нису упућени у постојање три кавеза и у процес брзе изградње нових једанаест. Трајном решењу проблема највише би допринело информисање грађана о постојању азила где могу бити смештени пси о којима се више не желе бринуте. Пошто постојећи капацитети нису довољни неопходно је допунити план и неким додатним активностима које би допринеле ефикаснијем решењу овог проблема.

**Досадашњи приступ проблему:** До 2006. године у Смедереву је постојала шинтерска служба која је проблем паса луталица решавала убијањем инјекцијама у ветеринарским станицама. Друштво за заштиту животиња је проценило да овакав начин поступања није хуман. Написана је кривична пријава против комуналне службе што је довело до престанка рада

службе. Услов који су поставили је да се направи азил и обезбеде адекватна средства. 16. априла 2008. склопљен је уговор о уклањању паса луталица који су потписали председник општине С. Радосављевић и заступник ЈКП Комуналац Д. Глишић. Базиран је на следећим задацима: изградња привремених смештајних капацитета, хватање паса луталица, превоз паса до локације азила, чување и храњење паса, лечење болесних паса и укоп угинулих паса. Тренутно постоји 3 кавеза, а у плану је изградња нових 11.

**Решење проблема:** Информисањем становништва спречило би се повећање популације паса луталица јер би власници имали могућност да своје нежељене псе одведу у азил, уместо да их остављају на улицама. Неопходно је допунити постојећи план још и кампањом за удомљавање паса, затим стерилизацијом и обезбеђивањем оних паса за које неће бити простога у овим кавезима. Реализација овог пројекта омогућена је отвореном сарадњом са надлежним органима, тј. комуналном инспекцијом, председником општине, као и са локалним медијима.

**Акциони план за решење проблема обухвата:** (1) Ступање у контакт са организацијама које се баве овим проблемом (Орка и друге организације које се баве заштитом животиња), (2) Договор са комуналном инспекцијом о заједничким корацима, (3) Обезбеђи-

вање средстава у сарадњи са општинским већем за пропагандни материјал, вакцинацију и обележавање паса и (4) Медијску кампању која би представила могућност уклањања паса луталица са улица града.

---

## План за изградњу простора за скејтере и ролераше

---

**Аутори:** Душан Петровић, Илија Стокић, Милица Стоичић, Милица Нушевић, Ана Марија Илић, Александра Ђоковић

**Дефиниција проблема:** Опште је познато да у Смедереву скејтери и ролераше изводе своје вратоломије на сред тротоара најпрометније улице у Смедереву. Тако доводе себе у опасност, а уједно и сами представљају опасност по народ који туда пролази. Галама и бука која се ствара на местима на којима се вози скејт и ролери стварају додатну нервозу код људи који раде у просторијама Центра за културу (Библиотека, банка, апотека итд.). С обзиром да је велики број корисника услуга које пружају ове институције опасност од налетања скејтера и ролераша на пролазнике је тим већа.

**Досадашњи приступ проблему:** Раније није било мера које су предузимане поводом овог проблема из непознатог разлога. Одговорност је на дирекцији за изградњу и општинском секретаријату за урбанизам који нису препознали проблем и обезбедили слободан

простор где би поштоваоци овог спорта могли прописно да упражњавају своје активности.

**Решење проблема** би била изградња једне асфалтиране површине димензија 50x10m на којој би спортисти могли без бриге (за своју а и туђу сигурност) да изводе своје вратоломије. Површина на којој би се изградило ово игралиште се налази у близини старог града и тренутно нема никакву сврху. Решавањем овог проблема, спортисти би имали где да се усавршавају и уживају у овим спортовима а пролазницима би се обезбедила сигурност.

**Акциони план за решење проблема обухвата:** (1) ангажовње интересних група (ролераша и скејтера као и грађана) у прикупљању потписа како би на основу тога писали петицију за добијање простора, (2) Обраћање општинском секретаријату за урбанизам и дирекцији за изградњу ради добијања потребних

дозвола, (3) Тражење спонзора (првенствено оне који имају користи од изградње овог игралишта: продавнице спортске опреме или оне фирме које би истакле своје рекламне паное на игралишту), такође бисмо организовали добротворне концерте, (4) Медијска промоција ак-

ције и, на крају (5) Ангажовање извођача радова, уз могућност да се велики део посла одради као волонтерски уз учешће скејтера и ролераша. Трошкови износе оквирно око 100.000,00 динара.

---

## Акциони план уклањања растиња и корова са кула и бедема смедеревске тврђаве

---

**Аутори:** Оља Ђорђевић, Ана Јевтић, Чарна Јовановић, Анђела Лисов

**Сажетак:** Највећа равничарска средњовековна тврђава, која се налази у Смедереву, данас је веома запуштена и угрожена. Проблем којим се ми бавимо јесте уклањање корова и растиња са кула и бедема овог значајног културно-историјског споменика. Коров, не само да нарушава изглед, већ и угрожава зидине кула. Предлог је да се, уз дозволу Регионалног завода за заштиту споменика културе, подршку Туристичке организације и консултације са Еколошком инспекцијом Општине Смедерево, искористе могућности, знање и воља Алпинистичког друштва „Челик“ из Смедерева да помогне при решавању овог проблема.

**Дефиниција проблема:** У Смедереву постоји средњовековна тврђава од великог културног и историјског значаја. Тврђава је током XX века неколико пута била разарана и никада потпуно обновљена, а данас се налази у лошем

стању. Проблем чијим решавањем бисмо се бавили је одржавање кула и бедема. Током година у кулама и на бедемима никло је много корења, чак и читаво дрвеће које својим корењем угрожавају саму грађевину и наружују њен изглед. Некадашњи складан и леп изглед Тврђаве, овим је нарушен и оставља утисак запуштености и немарности. Важно је напоменути да би се њеним сређивањем допринело и развоју Тврђаве као значајног туристичког места ка чему се данас тежи.

**Досадашњи приступ проблему:** Тренутно не постоји ниједан орган чији би задатак био искључиво брига о Тврђави. Раније је постојао Центар за коришћење Тврђаве, који је пре пар година укинут као непотребан. Тренутно бригу о одржавању Тврђаве води Туристичка организација, која је тек у септембру 2007. године преузела ову дужност. Читав проблем на-



стаје због сталне промене ових надлежности, тако да иако постоје неки планови надлежне институције не успевају да их изведу до краја. План за одржавање кула и бедема не постоји, а решавању овог питања је приступано неконтинуирано и несистематично током година. Проблем представља неприступачност терена, тј. велика висина због које су потребна посебно обучена лица. Последње уништавање растиња и корова предузето је пре две године, када је Општина ангажовала Алпинистичко друштво „Челик“ уз симболичну надокнаду. Они су, користећи своју опрему, очистили зидине и куле од растиња. Ова пракса се није усталила због промене на власти и поновне промене надлежности над Тврђавом.

**Решење проблема:** Због специфичности посла, тј. велике висине на коју је потребно попети се, сматрамо да се морају ангажовати људи који су посебно обучени за то. Најједноставније би било поново ангажовати Алпинистичко друштво „Челик“, које је раније показало спремност за обављање овог посла. У том циљу Туристичка организација, под покровитељством Општине, а уз дозволу Завода за заштиту споменика културе, требало би да склопи уговор са овим друштвом. Обавеза Алпинистичког друштва била би да, по договору, три или четири пута годишње спроводи акције уништавања растиња. Потребно је укључити и Еколошку инспекцију ради одређивања средстава за уништавање корова.

#### **Акциони план за решење проблема:**

1. Утврђивање у чијој је надлежности Тврђава – После обављених разговора са представницима Регионалног завода за за-

штиту споменика културе и Туристичке организације Смедерева, уочен је проблем поделе надлежности над Тврђавом између Туристичке организације, Регионалног завода за заштиту споменика културе и Општине Смедерево. Како бисмо знали коме треба да се обратимо ради спровођења ове акције, нужно је да будемо обавештени у чијој надлежности се налази одржавање Тврђаве.

2. Добијање дозволе – Потребно је обратити се Регионалном заводу за заштиту споменика културе за добијање дозволе за обављање било каквих радова у Тврђави, па тако и овог.
3. Сарадња са Туристичком организацијом Смедерева – По добијању дозволе треба остварити сарадњу са Туристичком организацијом, која је преузела послове одржавања и уређивања Тврђаве у туристичке сврхе. У Туристичкој организацији наишли смо на одобравање реализације нашег плана. Њихова дужност би била комплетно надгледање и реализација ових радова.
4. Сарадња са општинском власти – Као могућност за финансирање радова указала су нам се средства из општинског буџета, намењеног за Тврђаву. Наравно, општинске власти би прво требало да одобре издавање тог новца. Уколико до тога ипак не би дошло покушали бисмо да пронађемо другог инвеститора. Важна је и сарадња са Еколошком инспекцијом, која би координирала радовима у смислу одређивања угрожености зидина коровом и бирања средстава за уклањање корова.

5. Сарадња са Алпинистичким друштвом „Челик“ – Као што је и наведено, ово планинарско друштво је пре две године већ радило на решавању овог проблема. Тадашња власт је издвојила новац из буџета за финансирање средстава потребних за обављање радова, као и за надокнаду планинарима који су изводили радове. Значајно је и то што Друштво „Челик“ располаже опремом за планинарење

тако да за то није потребно издвајати додатна средства.

6. Потписивање уговора – Потписивањем уговора са свим надлежним институцијама над Тврђавом и Алпинистичким друштвом „Челик“ осигурали бисмо континуитет израде ових радова на годишњем нивоу, и то у складу са буџетом Општине.

---

## Уклонимо нефункционалне рекламе са зграда

---

**Аутори:** Ана Шулкић, Владимир Радуловић, Ивана Митровић, Катарина Милошевић, Марина Грабовац, Милош Давидовић, Наташа Словић и Никола Ђоровић

**Сажетак:** Мислимо да наш град, као једно од седишта металне индустрије, не би требало да буде као метал, сив и хладан. Фасаде већине зграда у центру града нису окречене од како су зграде подигнуте. Поред тога што су сиве и делују непријатељски, на зградама се налазе и старе, запуштене рекламе фирми које су у стецају, које је неко купио у процесу приватизације или које више не постоје. Зато се залажемо за то да се бар те рекламе уклоне са тих видних места и тиме се, колико-толико, уреди град.

**Дефиниција проблема:** У посткомунистичком развоју светлеће рекламе сада непостојећих фирми нису уклоњене. Оне и даље стоје на видним местима и руже изглед града. Естетика тих реклама је застарела и вређа укус пос-

матрача. Већина их је неисправна или поломљена, па додатан проблем представља и опасност од пада на пролазнике. Челичне конструкције на којима су постављене оптерећују кровове зграда и на њима је доста нанетог ђубрета. Општа небрига и немар оних који су те рекламе првобитно поставили са намером да се јавно представљају појачана је и чињеницом да нико од грађана готово деценијама није подстицао решење овог проблема који је естетске и сигурносне природе. Конкретно, залажемо се за њихово уклањање са више локација у центру града: (а) „16. октобар“ са адресе Кнез Михајлова 1, (б) „Фаграм“ са адресе Милоша Великог 1 и (в) „Супермаркет“ са адресе Радосава Мирковића 3.

**Досадашњи приступ проблему** није ни постојао. Идеја се, баш зато, допала градским властима и свим људима којима смо се обратили, уз коментаре да су сви на старе рекламе толико навикнути да их и не примећују. Станари зграда на којима су поменуте рекламе нису се осећали у довољној мери слободним да ово питање отворе или нису знали ко је за његово решење надлежан. Општинске власти су занемаривале проблем јер није био приоритет попут инфраструктуре или функционисања јавних служби (нити се уклапао у избор неких популистичких мера које су реализоване пред локалне изборе изборе).

**Решење проблема:** Проблем би решило потпуно уклањање старих, нефункционалних реклама. Овим би се отклонила опасност и штета од постојећих и ослободио простор за потенцијалне нове рекламе актуелних фирми (с обзиром да је простора за рекламу све мање па их често има на местима која за то нису предвиђена). Постоји могућност да се оваквим начином реши финансирање скупштине станара на дужи временски период. Решавањем овог проблема побољшава се изглед града.

#### **Акциони план за решење проблема:**

1. Прикупљање материјала (фотографисање, распитивање код станара и провера њихове сагласности о скидању реклама са зграда у којима живе, тражење сагласности од нових власника фирми),
2. Одлазак у све надлежне институције (Општина, Дирекција за урбанизам, изградњу и грађевинско земљиште, Комунална инспекција),
3. Упућивање молби да наш предлог размотре док се буду договарали о буџету за следећу годину проблема на три адресе (градоначелнику, начелнику инспекцијске управе и руководиоцу за урбанизам).
4. Анимирање заинтересованих фирми за тај рекламни простор и договор око финансирања скидања старе рекламе,
5. Понављање претходна четири корака након локалних избора 11. маја 2008.

---

Место: ЗРЕЊАНИН

## Мултикултрални клуб младих – корак ка Европи

---

**Аутори:** Стефана Поповић, Матејин Владимир, Папић Михајло, Сара Козић,  
Алиса Коцкар

**Сажетак:** У Зрењанину у коме живи 100.000 људи различитих националности, проблем међунационалне нетрпељивости са различитим последицама се намеће као реметилачки фактор стварања модерне европске локалне заједнице и представља опасност по наше друштво у целини. Са повећањем политичких тензија, нарочито пред изборе 11. маја 2008. испади националне мржње постају учестали и непријатни за сваког нормалног човека. Наш предлог решења проблема је оснивање мултикултуралног клуба младих, који би својим јавним радом утицао на свест грађана а пре свих младих за потребу неговања толеранције, поштовања различитости и оснаживању мултикултуралности и заједничког суживота у Војводини. **Предност је у различитости.**

**Дефиниција проблема:** Зрењанин је град са око 100.000 становника. У њему живи више од двадесет националних заједница. Током последњих година у Зрењанину је било је инцидента на међунационалној основи. Приметно је да се њихов број повећава у време политичких криза и расплета косовског чвора. На основу истраживања Центра за развој цивилног друштва из Зрењанина (које је базирано на пресклипингу и делом на истраживању са терена) у 2006. год. је

било међунационалних инцидената у којима су учествовали и млади, у просеку 3–4 инцидента у Србији. Најновији митинзи подршке за очување Косова поново су распирили националистичке страсти, а срамотно је што су млади узвикивали и шовинистичке паролe уперене против албанских грађана и то све под барјаком организације Образ као организаторе овог митинга у нашем граду. На ова дивљања локалне власти су благонаклоно гледале па чак су неке политичке организације и подржале ово расприривање националних страсти. Ово је речит показатељ да је проблем присутан и то међу младима и да је веома важно да се утиче на ову циљну групу и тако обезбеди решавање проблема међуетничке нетолеранције.

**Досадашњи приступ проблему:** Зрењанин је једна од ретких општина у којој постоји и функционише рад Савета за међунационалне односе и Омбудсман чији рад покрива и права националних мањина. Савет чине припадници мањинских заједница мађарске, словачке, румунске, ромске и српске као већинске заједнице. Рад овог савета је тренутно најбољи у целој држави (истраживања Грађанских иницијатива), али свакако није савршен и има доста недостатака. Један од највећих недостатака је то што

широке масе људи нису упознате са његовим радом, циљевима и могућностима које он пружа као тело. Мере, које су до сада предузете у нашем граду, су: саопштење за јавност појединих медија, политичких партија и организација и актера цивилног друштва, што је свакако недовољно, јер оне нису у довољној мери утицале на трајно решавање проблема.

**Решење проблема:** Сматрамо да ће у извесној мери решавању овог проблема помоћи и оснивање Мултикултуралног клуба младих, који ће се бавити неговањем свих облика толеранције и афирмативних мултикултуралних односа. Клуб ће чинити млади људи, будући носиоци јавног културног, политичког и привредног живота у нашем граду, који су заинтересовани за решавање овог проблема и који су

вољни да својим волонтерским радом утичу на пасивност и незаинтересованост, за међуетничке конфликте, својих вршњака, органа власти и надлежних институција, медија и целокупног становништва. Они ће као добар пример заједничког суживота бити промовисани и представљени нашој заједници и на тај начин утицаће на свест о томе колико је важно поштовати различитост и колико је неговање различитости значајно за друштвени и привредни напредак заједнице. Решавањем овог проблема добија се здрава средина, без агресивних младих, ствара се могућност за сарадњу међу младима, без обзира на језик, културу... Сједињено богатство култура нам пружа више могућности за социјални и економски напредак и приближавање цивилизованом делу човечанстава.

### Логички радни оквир

	Проблем	Решење проблема	Показатељи успеха решења	Очекиване потешкоће	Време реализације	Трошкови	Мониторинг	Одговорна особа или тело
1.	Непостојање мултикултуралног клуба младих.	Оснивање мултикултуралног клуба младих на територији општине Зрењанин  Набавка опреме (компјутери, телефон, просторија (стално место за рад клуба)	Одзив омладине која ће се прикључити клубу.  Популаризација ове теме у штампаним, радијским и ТВ медијима  Подршка Савета за међунационалне односе. Подршка Омбудсмана	Неизлазак у сусрет институција и недостатак простора.  Осуда од стране националистичких група.	6 месеци	Новац за опрему  Одржавање (око 6000)	Чланови Савета за међунационалне односе	Стефана Поповић

	Проблем	Решење проблема	Показатељи успеха решења	Очекиване потешкоће	Време реализације	Трошкови	Мониторинг	Одговорна особа или тело
2.	Недостатак материјалних средстава за реализацију мултикултуралног клуба.	Писање пројеката, добијање средстава из општинског буџета, од Савета националних мањина, итд	Број реализованих акција, пројеката, трибина и других догађаја који би се реализовали у већем броју због повећања буџета.	Неизлазак у сусрет Општине Зрењанин, због политичких превирања	Непрестано у току рада клуба		Чланови Савета за међунационалне односе	Михајло Папић  Алиса Коцкар
3.	Незаинтересованост младих за овај проблем	Преко различитих акције, трибина Веб сајта часописа клуба разних истраживања	Већа заинтересованост младих и смањење међунационалних инцидената	Недостатак средстава, просторија за активности и опреме	Непрестано у току рада клуба	10.000 месечно  (х6 месеци)	Чланови Савета за међунационалне односе	Владимир Матејин  Сара Козић

### Акциони план обухвата следеће активности:

- 1. обележавање 9. маја** (у намери да осуди-мо фашизам и његове савремене облике организујемо у петак 9. маја 2008. изложбу на тему: **Антифашизам** у простору „Зрењанинске гимназије“ где ће бити представљени радови наших вршњака на ову тему. У истом дану проф. Ранко Кончар држаће предавање на ову тему за ученике).
- 2. организовање фестивала различитости** и такмичења са два централна догађаја: (а). „Укус Војводине“ – прилика да упознамо различите националне кухиње, (б)

Такмичења у фолклору и познавању наше прошлости... (обе манифестације организујемо у „Зрењанинској гимназији“ у последњој недељи текуће школске године),

- 3. организовање трибине на тему ненасилне комуникације,**
- 4. креирање интернет сајта за младе:** промовисање рада Мултикултуралног клуба младих и прилика за дискусију око актуелних тема и међусобно упознавање младих из различитих заједница. За почетак сајт је на страницама наше гимназије,
- 5. покретање часописа под називом „Исти и различити“** где ће се отварати горуће

теме из мултикултуралног живота нашег града, радити интервју са познатим личностима „идолима“ младих, и осуђивати сви конфликти у нашем граду,

**6. јавна саопштења** (локалним медијима послаћемо саопштења о нашим активностима и осуђивати све облике искључивости).

---

## „Озеленимо зелено поље“

---

**Аутори:** Сузана Павловић, Павле Јањетов, Лидија Миланков, Николина Ђетковић, Андреа Илић и Марко Ђукановић

**Сажетак:** Деценијско деградирање и неодговорно понашање структура власти довело је до опште запуштености средине у којој живимо. Проузрокован је **недостатак зелених површина** на простору „Зеленог поља“. Мали број зелених површина које постоје у наведеној МЗ су запуштене. О њима се углавном не води довољно рачуна те стога нарушавају изглед тог дела Зрењанина. Изградња парка на овом простору битна је првенствено због здравља људи, изгледа града и побољшања друштвеног живота особа свих узраста. Спровођењем овог плана у дело такође очекујемо да ће доћи до подизања еколошке свести код људи и повећања спремности на овакве видове грађанске иницијативе међу становницима наше локалне заједнице.

До сада је било покушаја пошумљавања, међутим они су се завршили неуспехом из простог разлога што је дошло до исушивања дрвећа услед недовољне бриге органа задужених за заштиту животне средине. **Решење проблема** је изградња парка и његово пошумљавање. Средства за реализацију плана обезбедићемо током кампање.

**Акциони план за решење проблема** уопштено обухвата: (1) организовање трибина и дељење летака како би се подигла свест о датом проблему, (2) сарадња са локалним властима у Зрењанину и еколошким НВО, (3) анимирање одборника у локалној скупштини.

---

## Акциони план за смањење цена карата међумесног превоза

---

**Аутори:** Патриција Петровић, Милош Вишекруна, Ивана Јанковић, Дино Грбић, Александар Удицки, Емилија Дукић, Бојана Балетић

**Дефиниција проблема:** Проблем у Зрењанину је висока цена месечних карата међумесног превоза. Општина дотира један део, који је заиста мали, али не свима једнако, тако да су карте за пет различитих дестинација исте, што је веома неправедно. Висока цена карте која износи велики издатак за породицу која школује своје дете. Нису све породице у условима да плаћају толики износ. Мноштво способних ђака, одустаје од школовања због немогућности плаћања превоза, што је веома жалосно јер нама требају млади, образовани људи.

**Досадашњи приступ проблему:** Бојимо се да покушаја решавања овако нечега није било, сем једног неуспелог. Дакле г-дин Данијел Петровић, бивши председник општине Житиште је рекао Аутобанату да је купио три аутобуса и да општина више не жели услуге Аутобаната и да је цена месечних карата сада 1000 дин. Тада је постигнут договор са Аутобанатом да цена буде као што је општина Житиште „одредила“. Међутим ово је било краткорочно решење, јер је власник Аутобаната схватио да ти аутобуси не постоје и све се опет вратило на старо. Неке општине дотирају колико дотирају, аутопревозник нема због чега да се жали јер њему паре стижу на време, а остало га не зани-

ма. Жалосно је то што и поред тих пара аутопревозници нису способни да одржавају аутобусе, како хигијенски тако и механички. Месне заједнице не желе да се мешају, неколицина људи не може направити неке велике промене, тако да се од овог проблема увек одустајало. „Обични“ људи не желе да се упуштају у решавање овог проблема.

**Решење проблема:** Првенствено, решење овог проблема је смањење цена превоза. Средства за реализацију пројекта обезбедићемо током кампање упознавања људи с овим, нама добро познатим, проблемом и начином на који покушавамо да реализујемо његово решење. У кампању укључујемо све заинтересоване стране: месне заједнице, медије, будуће спонзоре, родитеље и остатак јавности која може да помогне у реализацији овог пројекта.

**Акциони план** се заснива на: (1) прикупљању потписа за петицију грађана, (2) медијској промоцији наведеног проблема и решења, (3) укључивању јавних личности и представника власти у медијску промоцију што заједно представља притисак јавности на локалне структуре власти да се проблем реши на задовољавајући начин смањењем цена карата за превоз које плаћају ђаци.



---

## Осветлимо улице Зеленог поља

---

**Аутори:** Љуботина Андреа, Цветић Милан, Јелена Живковић, Јелена Гавранић, Марија Свилар, Марко Убовић, Тијана Цветинов

**Сажетак:** На Зеленом пољу, насељеном делу Зрењанина, постоји **проблем** неосветљености улица који се јавља услед нередовног одржавања уличне расвете. Поред лошег одржавања уличне расвете постоји потреба и за додатним постављањем уличних светиљки тамо где их нема. У вечерњим сатима постоји опасност од физичких насртаја уличних хулигана или чопора паса луталица. **До сада**, грађани су указивали на проблем, али су углавном наилазили на одбијање институција власти. Све се сводило на пуста предизборна обећања политичара и јефтине маркетиншке злоупотребе становника овог насеља. После неколико обављених разговора и инсистирањем наше групе код надлежних на суочавање са овим

проблемом наишли смо на наговештаје разумевања и подршку релевантних чинилаца. **Решење проблема:** Постављање уличних светиљки у улицама које их немају и редовно одржавање уличне расвете. **Акциони план за решавање проблема обухвата:** (1) Формирање тима за вршење „притиска“ на надлежне локалне органе, (2) прикупљању потписа за петицију грађана, (3) Организовање низа трибина у МЗ Зелено поље и указивање широј јавности нашег града на овај проблем и то путем електронских и штампаних медија (гостовања, чланци у новинама) и (4) Праћење рада надлежних органа у реализацији осветљавања улица Зеленог поља.

Центар за развој Србије (ЦРС) је невладина, непрофитна организација основана 2001. чији је циљ демократски, економски и културни напредак Србије.

Мисија ЦРС-а је стварање слободног друштва у којем се остварују политичке и економске слободе грађана које представљају простор у коме појединац, заштићен од присиле, може сам да бира врсту, садржај и облик своје активности, не угрожавајући друге, а радећи на добробит целе заједнице.

Основне вредности ЦРС-а су:

- (i) Демократија и владавина права и
- (ii) Економске слободе, као темељ успешне тржишне привреде

Активности ЦРС-а су усмерене на:

- (i) Промоцију демократских вредности и заштиту људских права;
- (ii) Изградњу и јачање институција демократског друштва;
- (iii) Поспешивање развоја тржишне привреде и предузетништва као основних елемената за привредни развој;
- (iv) Промоцију процеса европских интеграција и
- (v) Одрживи развој и заштиту околине.

[www.razvojsrbije.org.rs](http://www.razvojsrbije.org.rs)

Суботица  
Вршац  
Ваљево  
Зајечар  
Нови Пазар  
Прокупље  
Врање  
Врбас  
Смедеревска Паланка  
Параћин  
Мајданпек  
Бор  
Ужице  
Блаце  
Зрењанин  
Нови Сад  
Београд  
Књажевац  
Лесковац  
Крагујевац  
Шабац  
Сремска Митровица  
Смедерево  
Панчево  
Аранђеловац  
Младеновац  
Пожаревац  
[www.razvojsrbije.org.rs](http://www.razvojsrbije.org.rs)

Реализацију пројекта и објављивање ове публикације финансијски је подржало  
Министарство омладине и спорта, Републике Србије



Промоција омладинске иницијативе – Млади у акцији 4  
Програм јачања капацитета удружења младих  
Министарство омладине и спорта, Република Србија

